



# 4TA. GENERACIÓN LABORATORIO MULTIMEDIA



## CONVOCATORIA

*¡VIVE LA UNIVERSIDAD DENTRO Y FUERA DEL AULA,  
BIENVENID@ A RADIO Y TELEVISIÓN!*

La Universidad Autónoma de San Luis Potosí a través de la Dirección de Radio y Televisión convoca a la comunidad estudiantil UASLP de TODAS las licenciaturas a formar parte del proyecto “Laboratorio Multimedia” durante el ciclo escolar 2025-2026.

### **Bases:**

- El proyecto consiste en brindar un espacio creativo como servicio social o prácticas para la participación y experimentación dentro de la Dirección de Radio y Televisión durante el ciclo escolar **agosto 2025 – mayo 2026**.
- El Comité otorgará hasta un máximo de 20 lugares distribuidos en 12 proyectos creativos. Los lugares otorgados por proyecto creativo dependerán de la convocatoria y los perfiles inscritos.
- El plazo de registro será desde el día siguiente de la publicación de esta convocatoria hasta el **15 de septiembre de 2025**.
- Si las personas asesoras lo solicitan, del 16 de septiembre al 20 de septiembre se entrevistarán a las y los estudiantes preseleccionados.

- Los resultados de los estudiantes seleccionados se publicarán el 23 septiembre de 2025 a través de la de la página oficial de la DRTV <http://radioytelevision.uaslp.mx/> y redes sociales.
- El Comité encargado de la selección estará integrado por la directora, el coordinador(a) del programa y el asesor(a) del proyecto creativo.
- El registro deberá realizarse aquí: <https://forms.office.com/r/TKepyFYQwU>
- Sólo se aceptará el registro de solicitud por esta vía. No será aceptada documentación por cualquier otro canal.

#### **Requisitos:**

- Ser estudiante de la UASLP cursando estudios de licenciatura. **Todas las licenciaturas pueden participar.**
- Disponibilidad de horario para la realización de las prácticas y/o servicio social durante el periodo establecido (*septiembre 2025 – mayo 2026*).
- Llenar correctamente el registro de la presente convocatoria.

#### **Bonus y estímulos:**

- A las y los estudiantes seleccionados que hayan cumplido satisfactoriamente sus evaluaciones por parte de su asesor(a) durante el ciclo escolar (*septiembre 2025 – mayo 2026*); **Se les otorgará una beca del 100% en la cuota de inscripción anual del ciclo escolar agosto 2026 - mayo 2027.** \*La beca no incluye la cuota por servicios generales\*.
- Además de su estancia en el proyecto, **los estudiantes seleccionados recibirán capacitaciones extras durante el año a través del proyecto “Un día, con...”** sobre actividades relacionadas. [Conócelo aquí.](#)
- Al finalizar la estancia, se otorgará **un reconocimiento especial al estudiante con mejor desempeño y será acreedor a “La mochila MediaPack”** Una selección de herramientas para la producción.

#### **Actividades creativas:**

Proyectos abiertos para registro en los cuales el(la) estudiante experimentará y trabajará con un asesor(a):

1. Información que ayuda
2. Boletín Cultural
3. Transmisiones en vivo

4. Caleidoscopio 2da temporada
5. Artista del mes
6. Operación y controles
7. Sistema Podcast
8. Documentación Audiovisual
9. Grabaciones y producción de contenidos
10. Campus tour
11. México, de mil palabras
12. Vagos de la vida real 4ta temporada

### **Información que ayuda**

Con una estructura dinámica y creativa El (la) estudiante desarrollará la producción de cápsulas informativas en torno a diversos temas y áreas del conocimiento a través de pequeñas dosis de información en donde maestros y maestras de la UASLP contestarán a preguntas cotidianas y de interés general. El (la) estudiante aprenderá sobre la construcción de este producto comunicativo mismo que incluye realización de guion, entrevista, grabación de voz off, edición, musicalización y construcción de ambiente sonoro.

**Asesora: Alejandra Monsiváis**

### **Boletín cultural**

El Boletín Cultural, es una publicación mensual impresa (al estilo de un ligero periódico de noticias) en la cual, se reseñan los contenidos que se producen al aire y en sistema podcast. Un proyecto periodístico que toma como sus fuentes, los programas de RTV UASLP. El (la) estudiante será un monitor importante de la estación, realizará reseñas o notas sobre temas de interés partiendo de los contenidos y se involucrará de manera integral en el proceso del proyecto (investigación, selección, redacción, gestión de la información, impresión y distribución). Para este proyecto, es indispensable que la persona interesada cuente con las habilidades de buena escritura, redacción y síntesis.

**Asesor: José Refugio Velázquez**

### **Transmisiones en vivo**

El(la) estudiante conocerá la logística de producción y montaje de los circuitos cerrados de grabación, monitoreo y transmisión en tiempo real. Aprenderá el proceso de producción y ejecución en circuitos cerrados de televisión y/o transmisiones en vivo de eventos institucionales; aprenderá el manejo y uso de

cámaras de video, y aprenderá el uso de herramientas tecnológicas para la transmisión en tiempo real; composición visual, iluminación, técnica. Aprenderá sobre los procesos de un “Live Streaming”.

**Asesor: Fernando Espericueta**

### **Caleidoscopio, 2da temporada**

El (la) estudiante se integrará a un proyecto que ha evolucionado desde sus primeros pasos, participando activamente en su crecimiento creativo, producción y difusión. Una oportunidad formativa desde la raíz, con espacios para aportar ideas frescas, colaborar en procesos narrativos y co-crear contenidos significativos. El (la) estudiante deberá tener sensibilidad para comunicarse con las infancias, imaginación para el diseño de personajes, y habilidades en la producción de contenido multimedia. Es fundamental contar con un compromiso firme con los derechos humanos, interés por la cultura pop, y una genuina vocación por la formación integral de las personas. La Segunda Temporada es una invitación a consolidar lo aprendido y llevarlo más lejos, con entusiasmo, responsabilidad y creatividad.

**Asesor: Óscar Ramírez**

### **Artista del Mes**

Esta es una campaña multiplataforma para promover artistas locales entre nuestro público. Cada mes enfocaremos nuestros medios para promover un proyecto musical en nuestros distintos canales de radio, redes sociales y plataformas de streaming. El (la) estudiante será parte del proceso en la producción de distintos contenidos radiofónicos y de video enfocándose en labores de posproducción. Se requiere una persona interesada en la escena local musical con flexibilidad de horarios, creatividad y deseos de desarrollar sus habilidades en la edición de audio y video.

**Asesor: Carlos J. Buendía**

### **Operación y controles**

En la operación técnica de cabina conocerá los elementos que conforman las barras programáticas; seguimiento de la estructura del programa (escaleta), establecer los tiempos (arranque, corte, conclusión del programa) y la supervisión de elementos de continuidad (anuncios, cápsulas, canciones, identificaciones). El(la) estudiante aprenderá el armado de estos materiales a través del Software Zara. Experimentará como miembro del equipo de operadores y será sujeto de capacitación y profesionalización técnico-operativa.

**Asesora: Anabel Zavala**

### **Sistema Podcast**

El proyecto ofrecerá una primera aproximación al proceso de administración y migración de los contenidos radiofónicos a formato Podcast. El (la) estudiante participará en el manejo y síntesis de información, logística y proceso de edición y actualización en diversas plataformas; Anchor; Spotify, Amazon, Google podcast.

**Asesora: Erika Lizeth Aguilar**

### **Documentación Audiovisual**

El(la) participante conocerá y aplicará diversos lineamientos, normativas y políticas nacionales e internacionales en procesos como la creación de documentos audiovisuales. Se formará y capacitará en la gestión de contenidos en medios de comunicación, en la preservación del patrimonio documental y audiovisual. Obtendrá los conocimientos básicos en el manejo de los materiales audiovisuales y los distintos formatos. Aprenderá y desarrollará actividades como: identificación, selección y diagnóstico; catalogación y clasificación, la conservación y digitalización, el acceso y difusión de materiales audiovisuales en diversos formatos.

**Asesor: Ubaldo Candia**

### **Grabaciones y producción de contenidos**

El(la) estudiante aplicará los conocimientos adquiridos en su escuela o facultad para la investigación de temas relevantes para las audiencias, la síntesis y redacción de información, el manejo de consola y software de audio, así como la utilización de su voz. Además, participará en la preproducción y postproducción de cápsulas y, de ser posible, en la realización de un programa de radio. También colaborará en la edición del proyecto Box Populi, así como en programas de radio y spots, lo cual enriquecerá sus conocimientos.

**Asesor: L.A. José Eduardo Carrillo Rodríguez**

### **Campus tour**

Un programa multiplataforma itinerante. A través de un estilo retro y de concursos, el proyecto, se encuentra en su articulación y se abre a la integración de asistentes de producción. El (la) estudiante aprenderá sobre procesos creativos, administrativos y logísticos. Algunas tareas a lo largo del proceso de producción como son: Apoyo en la planificación y preparación del proyecto, carpeta de producción, gestiones con invitados, archivo (selección y resguardo), scouting y propuesta estética, edición.

**Asesor: Miguel Ángel Mendoza**

**México, de mil palabras**

Un proyecto sonoro, emocional y lingüístico. Un mapa hablado. Serie de podcast inmersivos que exploran la cultura mexicana a través de aquello que más nos une, nos nombra y nos delata, la lengua. La iniciativa, busca estudiantes sensibles al lenguaje, capaces de conectar desde la empatía, el juego y la ternura. Que tengan imaginación para diseñar personajes, pasión por la narración y habilidades en producción multimedia.

**Asesor: Óscar Ramírez**

**Vagos de la vida real**

Proyecto radiofónico Cultural y divulgación con tres temporadas al aire y a manera de podcast en plataformas en demanda, sigue su crecimiento en distintas radiodifusoras públicas y privadas. En este laboratorio académico el alumno participará en la difusión del material de sus setenta episodios en nuevos discursos que dosificarán cada contenido y lo llevarán de vagancia por nuevas posibilidades de comunicación en todas las plataformas de redes, existentes y por existir.

**Asesor: Oscar Montero**

**\*Las situaciones no previstas en la presente convocatoria serán previstas por el Comité organizador de la misma.**